



Strategisk arbejdsmiljø for arbejdsmiljøledere

Få succes med arbejdsmiljøarbejdet

Uddannelsens hovedfokus er arbejdsmiljø på strategisk niveau. Samtidig får deltagerne en personlig udviklingsplan, hvor der arbejdes med arbejdsmiljølederens egen rolle og udviklingsmuligheder samt hvordan den erhvervede viden kan anvendes direkte i egen virksomhed.

Form og forløb

Uddannelsen består af 3 moduler fordelt over 5 dage - 2, 2 og 1 dag. Der er indlagt 2 hjemmeopgaver, så der mellem mod-ulerne er fokus på et selvvalgt projekt. Deltagerinvolvering er et omdrejningspunkt, og dermed bliver videndeling centralt på uddannelsen.

Underviserne har alle praktisk erfaring med emnerne, og undervisningsformen vil veksle mellem fælles undervisning, fælles drøftelser og gruppearbejde.

Målgruppe

Uddannelsen henvender sig til arbejdsmiljøledere, HS-manager og lign. i private og offentlige virksomheder, som professionelt arbejder med arbejdsmiljø.

Vi arbejder med

- Aktører og beslutningsprocesser i organisationen
- Din egen rolle, styrker og udviklingsmuligheder
- Kommunikation, kultur og udviklingsprocesser
- Fra strategi til implementering i praksis
- Strategiske overvejelser i forhold til værktøjer, indkøb og ændringer

Se program på bagsiden

Hvornår og hvor

Modul 1: mandag den 27. april og tirsdag den 28. april 2026

Modul 2: onsdag den 20. maj og torsdag den 21. maj 2026

Modul 3: onsdag den 17. juni 2026

Adresse: Joblife, Jupitervej 1, 6000 Kolding

Varighed: Fra kl. 9.00 – 16.00

Pris pr. person er 22.950 kr. ekskl. moms

MÅLRETTET UDDANNELSE

"Vi fik nogle gode værktøjer til at tænke arbejdsmiljøet ind i strategien. Det var spændende at arbejde med personlighedstyper og skabe forståelse for egen ageren i forhold til at opnå succes".

Arbejdsmiljøleder AKAFA, Arla Foods



Gitte Helverskov Marcussen
Chefkonsulent

gima@joblife.dk
M. (+45) 20 13 93 56

Strategisk arbejdsmiljø for arbejdsmiljøledere

Uddannelsesprogram

Modul 1	Dag 1: Arbejdsmiljøstrategi – hvorfor og hvordan	• Introduktion til uddannelsen og hinanden • Barrierer, dilemmaer og hjælpere på jeres virksomhed • Psykologisk sikkerhed
		• Strategisk grundforståelse, strategisk intention, strategiplaner
		• Fra drøm til virkelighed • Arbejdsglæde i beslutningsprocesserne • Dialogen om samarbejdet med topledelsen
		• På dagen afprøver vi forskellige udviklingsværktøjer, som kan anvendes i egen virksomhed efterfølgende
Modul 2	Dag 2: Din rolle og dig som person – styrker og udviklingsmuligheder	• Mine personlige styrker og udviklingspunkter • Kortlægning via DISK typetest
		• Rollemodel i praksis og kernekvadrantmodellen • Valg af personligt udviklingsprojekt, som hjemmeopgave
Modul 3	Dag 3: Kommunikation, gennemslagskraft, kultur og projektudviklingsprocesser	• Opsamling på og evaluering af indsats og resultat ift. personligt udviklingsprojekt • Afprøvning af supervisionsseancer
		• Grundlæggende psykologiske behov • Anerkendende arbejdsmiljø, formidling og kommunikation • Motivation og arbejdsglæde
		• Hvad er kultur og hvordan påvirker vi den?
		• Motivation - virkemidler og barrierer
Modul 4	Dag 4: Fra strategi til implementering i praksis	• Arbejdsmiljø og økonomi – udarbejdelse af businesscase • Idéudvikling • Strategi i arbejdsmiljøet • Interessentanalyse • Risikovurdering på udviklingsprojekter
		• Aktiv brug af mål, KPI'er, årsplan og kompetenceplan
		• Valg af metodisk/praktisk hjemmeopgave
Modul 5	Dag 5: Implementering af strategiske tiltag og psykisk arbejdsmiljø	• Opsamling på og evaluering af indsats og resultater ift. metodisk/praktisk hjemmeopgave • Psykologi og forandringer, hvorfor er det naturligt at møde modstand?
		• Opsamling på temaer og værktøjer vi har været omkring